

bwconsulting

Der DigiCheck

Digitale Reifegradbestimmung leicht gemacht



Editorial



Liebe Interessierte,

die Auswirkungen der digitalen Transformation sind sowohl in der Gesellschaft als auch in Organisationen jeglicher Art allgegenwärtig. Nahezu täglich wird das Thema um neue Aspekte ergänzt. Die Pandemie als Veränderungstreiber hat zudem in vielen Fällen zur Beschleunigung der digitalen Transformation beigetragen. Auch im öffentlichen Sektor sind diese Auswirkungen und auch die gestiegene Erwartungshaltung an eine Digitalisierung des Sektors deutlich spürbar.

Wir, die BwConsulting, erhalten als Inhouse-Beratung des Verteidigungsressorts immer mehr Kundenanfragen, den Weg zu einer erfolgreichen digitalen Transformation zu begleiten und zu beraten. Es gibt kaum noch ein Projekt, das nicht zumindest Anknüpfungspunkte zu diesem Thema besitzt. Eine der zentralen Fragestellungen lautet dabei häufig: Wie können die Potenziale, die mit der digitalen Transformation verbunden sind, für den eigenen Bereich systematisch und zielgerichtet genutzt werden?

Ein valides Lagebild, unter Berücksichtigung aller relevanter Facetten, ist aus unserer Sicht zentrale Voraussetzung, um diese Frage zu beantworten.

Dies haben wir zum Anlass genommen, ein Instrument – den sogenannten DigiCheck – zu entwickeln. Dieses ermöglicht, einen digitalen Reifegrad für die eigene Organisation(seinheit) schrittweise zu identifizieren:

- Wo steht die Organisation(seinheit) auf dem Weg der digitalen Transformation?
- Wohin sollte sich die Organisation(seinheit) konkret entwickeln?
- Welche konkreten Maßnahmenideen sind hierzu notwendig?

Mittels unseres DigiChecks können wir systematisch und dennoch mit geringem Aufwand und in kurzer Zeit eine erste Standortbestimmung hinsichtlich des digitalen Reifegrades unserer Kunden durchführen, ein erstes grobes Zielbild entwickeln sowie erste Maßnahmenideen identifizieren. Unsere bisherigen Erfahrungen inklusive des positiven Kundenfeedbacks bestätigen die Wirksamkeit des Instruments.

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen kleinen Einblick in die Struktur und die Vorgehensweise unseres DigiChecks. Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, stehen wir Ihnen jederzeit für einen tieferen Austausch zur Verfügung.

Peter Brüning

Director und Leiter Themenboard

Digitalisierung als Beratungsschwerpunkt bei der BwConsulting

Digitalisierung ist einer der Beratungsschwerpunkte der BwConsulting. Um das Potenzial der Digitalisierung auszuschöpfen, bedarf es deutlich mehr als der reinen Anwendung von Technik. Vielmehr ist es essenziell, neue und disruptive Wege der Aufgabenerfüllung zu identifizieren und umzusetzen. Hierzu bedarf es neben der reinen Technik insbesondere digitaler Kompetenzen, einer geeigneten Kultur (Stichwort: digitales Mindset) und auch methodisch neuer Ansätze (Stichwort: Agilität) sowie eines wirksamen Managements digitaler Innovationen.

Darüber hinaus sollte die digitale Transformation mit einer entsprechenden Strategie hinterlegt und in geeigneter Form gesteuert werden. Daher vereint die BwConsulting sowohl fachliche und methodische Expertise als auch die damit verbundenen Netzwerkaktivitäten (Verwaltung, Privatwirtschaft, Wissenschaft) rund um die digitale Transformation im Themenfeld Digitalisierung. So entwickeln wir auch außerhalb konkreter Kundenprojekte neue Impulse, Tools und weitere Produkte zur Unterstützung der digitalen Transformation.

Eines dieser projektübergreifend entwickelten Produkte ist der hier vorgestellte DigiCheck zur digitalen Reifegradbestimmung.



Sollten Sie hierzu oder zu anderen Herausforderungen im Bereich der digitalen Transformation Fragen oder Gesprächsbedarf haben, freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Rasmus Bergmann

Diplom-Wirtschaftsinformatiker
Themenfeldverantwortlicher Digitalisierung
rasmus.bergmann@bwconsulting.de

Was ist der DigiCheck?

Digitalisierung ist omnipräsent und die mit der digitalen Transformation verbundenen Potenziale erscheinen enorm.

Doch wie digital ist Ihre Organisation? Wo steht Ihre Organisation auf dem Weg der digitalen Transformation? Wir als BwConsulting bieten erste Antworten auf diese Fragen mit unserem DigiCheck.

Der DigiCheck ermöglicht die schnelle, standardisierte und skalierbare Identifikation des digitalen IST-Reifegrads sowie die Festlegung eines SOLL-Reifegrads und hierzu notwendiger Maßnahmenideen.

Der Reifegrad wird entlang acht festgelegter Dimensionen (inklusive Governance) definiert.

Auf Basis des zu erfassenden IST-Reifegrads wird der SOLL-Reifegrad festgelegt, welcher im Abgleich mit dem IST-Reifegrad die Basis für die Identifikation und Priorisierung von Handlungsbedarfen bildet.

Je nach Ausführungsoption schließt sich daran die Ableitung konkreter Maßnahmenideen an.

Das Herzstück des DigiChecks bildet ein Fragenkatalog mit 41 Kriterien, der die Details jeder Dimension eingehend anhand einer Skala von eins bis sechs beleuchtet.

Welchen Mehrwert bietet der DigiCheck?



Anhand definierter Kriterien wird der Status quo der digitalen Transformation in den festgelegten Dimensionen bewertet (= Reifegradmessung) und zu einem konsolidierten Lagebild aufbereitet.

Mit der Festlegung eines anzustrebenden SOLL-Reifegrades wird ein erstes grobes Zielbild entwickelt. Mittels einer Deltaanalyse aus IST- und SOLL-Reifegrad zeigen sich aktuelle Stärken und Optimierungspotenziale in den einzelnen Dimensionen.

Die im Lagebild identifizierten Stärken und Optimierungspotenziale setzen Impulse für die Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen und Maßnahmenideen sowie für das Setzen von (mittel- und langfristigen) Schwerpunkten. Die Erhebung kann darüber hinaus einen zentralen Impuls für die Entwicklung einer übergeordneten Digitalstrategie bilden.

Optional: Die Messung des digitalen Reifegrades ist kein einmaliger Prozess, sondern kann zur Fortschrittsmessung regelmäßig wiederholt werden. Potenziell kann der DigiCheck als zentrales Steuerungstool für die digitale Transformation der Organisation(seinheit) etabliert werden.

Worauf lässt sich der DigiCheck anwenden?

Für eine Vergleichbarkeit und zum Erhalt valider Ergebnisse ist es besonders wichtig, den gemeinsamen Betrachtungsgegenstand bereits am Anfang festzulegen. Dafür wird der Kriterienkatalog des DigiChecks entweder mit Blick auf die gesamte Organisation oder nur einer bestimmten Organisationseinheit beantwortet. Vor Befüllung des Kriterienkatalogs ist es essenziell, dass ein einheitliches Verständnis bei allen Beteiligten herrscht.



1

**Erfassung
IST-Reifegrad**

Durch die Befüllung des Kriterienkatalogs wird der IST-Reifegrad erfasst.

2

**Festlegung
SOLL-Reifegrad**

Gemeinsame Festlegung des anzustrebenden Zielniveaus im Sinne eines SOLL-Reifegrads.

3

**Ableitung
Maßnahmenideen**

Zur Erreichung des SOLL-Reifegrads werden erste Maßnahmenideen entlang eines standardisierten Kataloges definiert.

+ Optional

4

**Umsetzung
Maßnahmenideen**

Optional unterstützt das DigiCheck-Team ebenfalls bei der Umsetzung der identifizierten Maßnahmenideen.

Welche Reifegradstufen gibt es?

Der DigiCheck basiert auf einem sechsstufigen Reifegradmodell. Nach Durchführung erhalten Sie je Dimension eine Einschätzung, in welcher Reifegradstufe sich Ihre Organisation(seinheit) befindet. Aber: Nicht immer ist eine Vollaussprägung notwendig.



Reifegrad (1 = sehr niedrig; 6 = sehr hoch)

Wie wird der Reifegrad bestimmt?

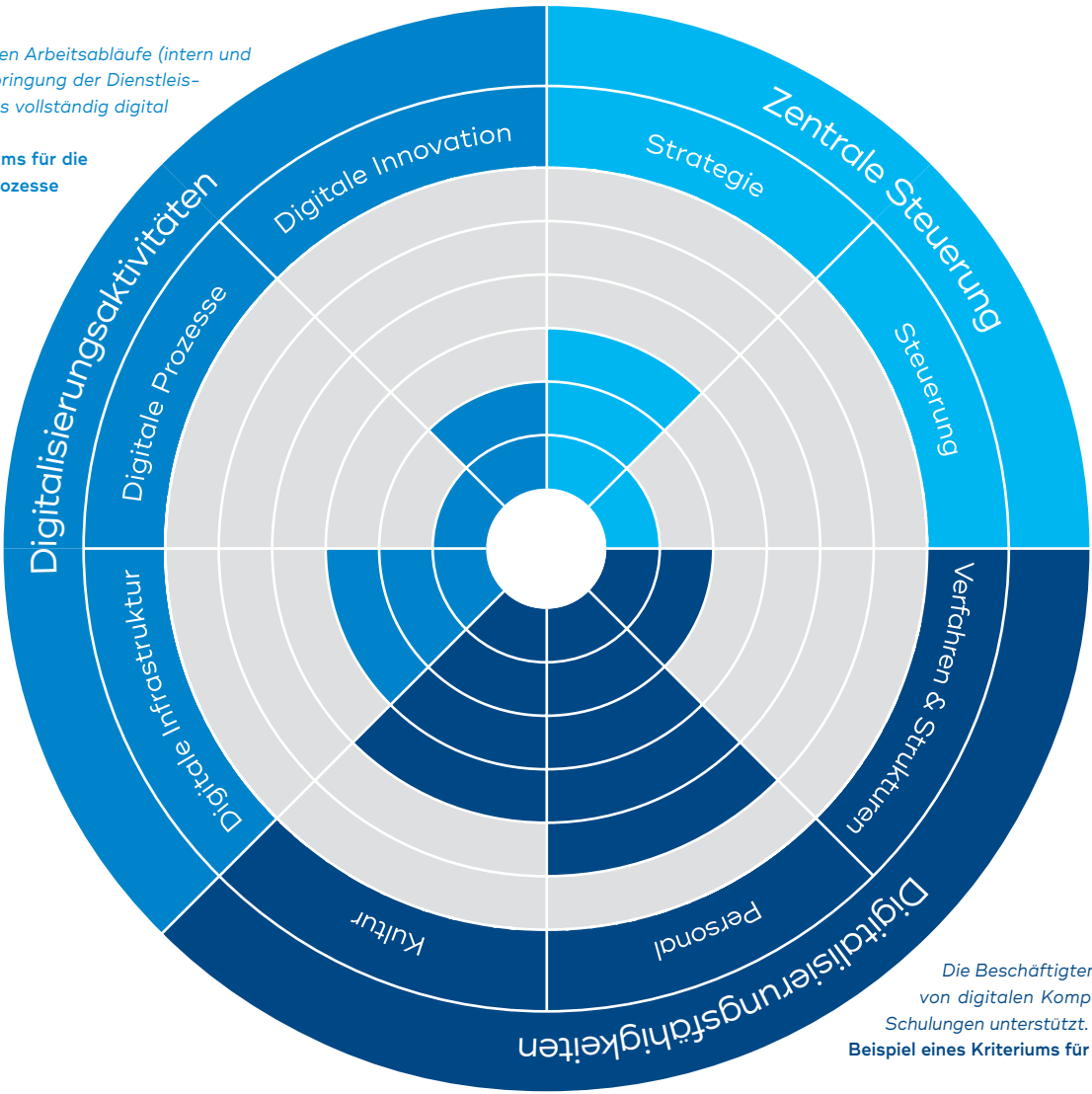
Digitalisierung umfasst viele Facetten. Eine erfolgreiche digitale Transformation setzt auf einer genauen Kenntnis des IST-Zustands der für die Digitalisierung wesentlichen Elemente auf. Der DigiCheck greift diese Elemente anhand sogenannter Dimensionen auf.

Diese Dimensionen orientieren sich unter anderem an dem Digitalisierungsframework der Bundeswehr und damit an den drei übergeordneten Clustern „Strategie und Steuerung“, „Digitalisierungsfähigkeiten“ und „Digitalisierungsaktivitäten“.

Ergebnis der Reifegradbestimmung anhand des DigiChecks

Die Reifegradbestimmung erfolgt anhand von 41 Kriterien. Diese sind jeweils einer der acht Dimensionen zugeordnet. Für den Reifegrad werden die Einzelbewertungen der Kriterien aggregiert und quantitativ ausgewertet.

Die aktuell bestehenden Arbeitsabläufe (intern und zur Erstellung und Erbringung der Dienstleistungen) werden bereits vollständig digital unterstützt.
Beispiel eines Kriteriums für die Dimension Digitale Prozesse



Die Beschäftigten werden bei dem Aufbau von digitalen Kompetenzen durch passende Schulungen unterstützt.
Beispiel eines Kriteriums für die Dimension Personal



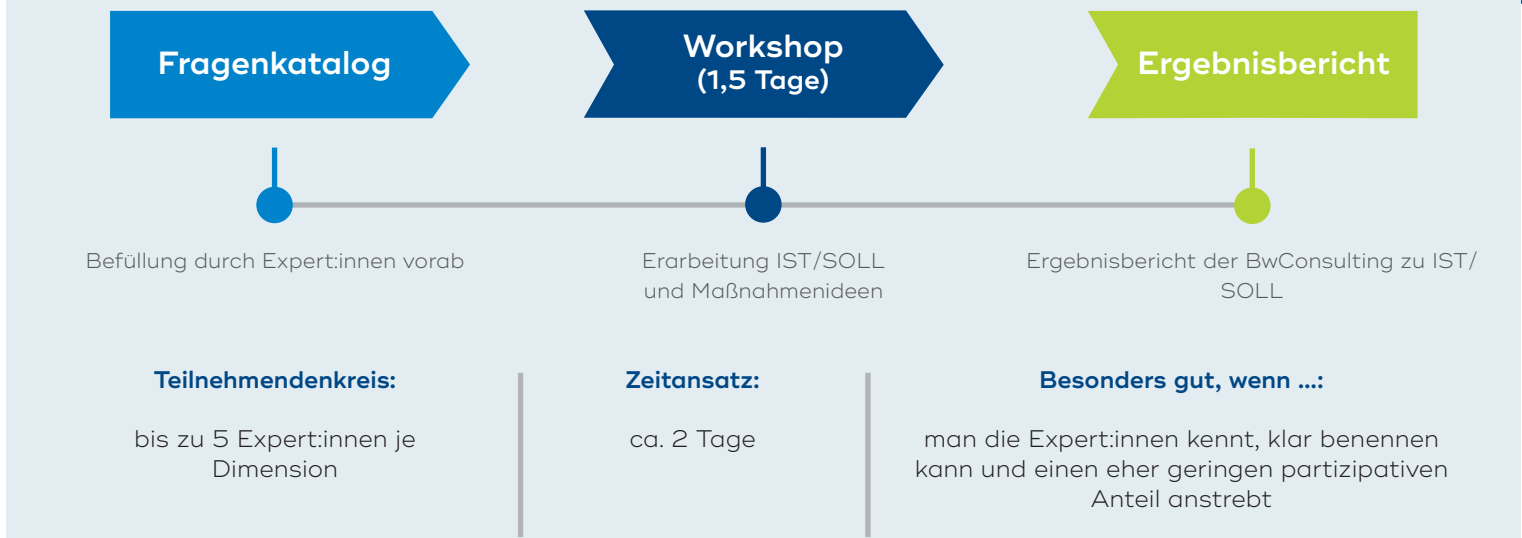
Wie kann der DigiCheck durchgeführt werden?

Das Kernstück des DigiChecks, der Kriterienkatalog, kann in unterschiedlichen Formaten zur Anwendung kommen. Abhängig von Organisationsstruktur, verfügbaren Ressourcen und Zielsetzung können Sie selbst bestimmen, welches Format genutzt wird. Bei der Auswahl des Formats unterstützen wir Sie gerne!

1. Der BreitenCheck



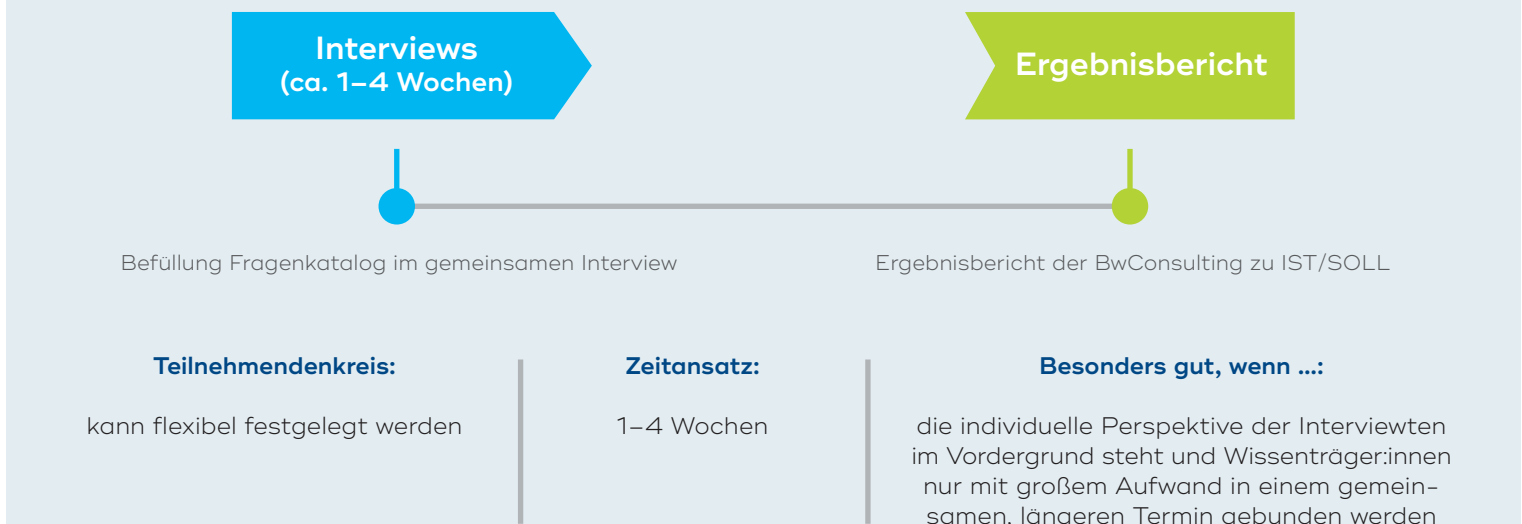
3. Der ExpertCheck



2. Der QuickCheck



4. Der InterviewCheck



Was verbirgt sich hinter den Dimensionen?

Die nachstehend dargestellten Leitfragen geben einen ersten Einblick in den inhaltlichen Schwerpunkt der betrachteten Dimensionen.

Strategie  Inwieweit sind konkrete Ziele und Maßnahmenideen für eine digitale Transformation festgelegt und regelmäßig kommuniziert?	Steuerung  Inwieweit bestehen Steuerungsmechanismen über ein zentrales Gremium, um die digitale Transformation des Bereiches zu steuern?
Digitale Infrastruktur  Inwieweit ermöglicht es die bereitgestellte IT-Soft- und -Hardware den Beschäftigten, ihre Aufgaben optimal zu erfüllen?	Digitale Prozesse  Inwieweit unterstützen die bestehenden Arbeitsabläufe die Aufgabenerfüllung digital und inwieweit werden diese bei der Digitalisierung umfassend neu durchdacht?
Digitale Innovation  Inwieweit werden Ressourcen für Innovationen bereitgestellt und digitale Trends systematisch identifiziert?	Verfahren & Strukturen  Inwieweit sind bestehende Strukturen und Verfahren geeignet, agile Methoden und innovative Ideen anzuwenden und umzusetzen?
Personal  Inwieweit werden Beschäftigte beim Aufbau digitaler Kompetenzen unterstützt und durch Führungskräfte – auch im Sinne eines Vorbildes – angeleitet?	Kultur  Inwieweit unterstützt die Kultur den Wissensaustausch sowie Innovationsfreude und einen positiv-konstruktiven Umgang mit Fehlern bzw. Misserfolgen?

Was nehmen Sie vom DigiCheck mit?



Eine Reifegradbestimmung sowie die Festlegung eines gewünschten Zielzustandes können erst dann ihre volle Wirkung entfalten, wenn auch konkrete Handlungsimplikationen zur Erreichung des Zielzustands abgeleitet werden.

Nach Durchlauf des DigiChecks erhalten Sie sowohl erste Impulse für Maßnahmenideen als auch einen detaillierten Ergebnisbericht. Beides gibt Ihnen eine solide Grundlage für Ihre erfolgreiche digitale Transformation, auf die Sie immer wieder zurückgreifen können.

Maßnahmenentwicklung

Im Rahmen des DigiChecks lassen sich bereits erste Maßnahmenideen sammeln und priorisieren. Die Priorisierung findet dabei anhand einer Priorisierungsmatrix entlang der Kriterien „Umsetzbarkeit“ und „Wirkung“ statt.

Exemplarische Maßnahmen für zwei Dimensionen:

 Dimension Personal Aufbau einer Schulungsreihe für digitale Kompetenzen für Führungskräfte	 Dimension Digitale Infrastruktur Einführung einer Testgruppe zur Auswahl eines Kollaborationstools vor der Beschaffung
---	---

Ergebnisbericht

Nicht nur die Analyse, sondern auch die Auswertung sind entscheidend dafür, was letztlich mit dem Ergebnis passiert. Der Ergebnisbericht enthält sowohl ein Management Summary als auch eine Detailsicht auf die einzelnen Dimensionen und die jeweiligen Erkenntnisse.

Anhand des Ergebnisberichts kann auf dem Weg zur Erreichung des SOLL-Reifegrades zielgruppenspezifisch kommuniziert werden.



Der DigiCheck kurz & knapp

Bestimmen auch Sie die digitalen Reifegrade in Ihrer Organisation mit Unterstützung der BwConsulting. Über ein gemeinsames Gespräch lässt sich klären, welches Format für Sie und die Ihnen zur Verfügung stehenden Ressourcen das richtige

ist. So schaffen auch Sie in nur drei Schritten den Weg von der IST-Aufnahme über die Bestimmung des SOLL-Reifegrads hin zur Umsetzung erster Maßnahmenideen.

In nur drei Schritten bis zur Umsetzung

8
Dimensionen

41
Kriterien

6
Reifegradstufen

1

Befüllung des
Fragenkatalogs

ggf. im Rahmen eines
Workshops

2

Auswertung und
Übermittlung des
Ergebnisberichts

+ Optional

3

Beginn der
Maßnahmenumsetzung

Ihre Ansprechpartner:innen für den DigiCheck

Das Team hinter dem DigiCheck freut sich über Ihre Kontaktaufnahme!



Rasmus Bergmann

Principal

Telefon: +49 (22 03) 90 54-328

Bw-Netz: 34 22-328

Mobil: +49 (170) 91 87 197

rasmus.bergmann@bwconsulting.de



Valerie Lünsmann

Senior Consultant

Telefon: +49 (30) 40 36 67-155

Bw-Netz: 34 22-155

Mobil: +49 (170) 85 22 068

valerie.luensmann@bwconsulting.de



Franca Effertz

Managerin

Telefon: +49 (22 03) 90 54-310

Bw-Netz: 34 22-310

Mobil: +49 (151) 74 21 56 97

franca.effertz@bwconsulting.de



Patrick Schubert

Manager

Telefon: +49 (30) 40 36 67-180

Bw-Netz: 34 26-180

Mobil: +49 (151) 50 81 13 38

patrick.schubert@bwconsulting.de

Sie haben Interesse?

Schauen Sie gerne auch auf unserer Website vorbei!



Website: <https://www.bwconsulting.de/digitalisierung>

E-Mail: digicheck@bwconsulting.de

Impressum/Kontakt

Herausgeber

BwConsulting GmbH

Ferdinand-Porsche-Straße 1a

51149 Köln

Stand

November 2021

